



İZMİR UNIVERSITY OF ECONOMICS

FACULTY OF FINE ARTS AND DESIGN

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE & ENVIRONMENTAL DESIGN

IAED 451 APPLIED WORKSHOP FOR IAED 1

SEMINAR :

IKEA: Company Profile

SPECIAL GUEST:

SEREN BORVALI

DATE **30 NOVEMBER 2011** TIME **13:30 - 15:20** PLACE **D 022**

# **İÇMİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI BÖLÜMÜ SEMİNERİ:**

**Seren Borvalı**

**“IKEA Şirket Profili”**

30 Kasım 2011 tarihinde Seren Borvalı IAED451 İçmimarlık ve Çevre Tasarımında Uygulamalı Atölye I dersi kapsamında öğrencileri ile IKEA Şirket Profili konulu seminerde buluştu. Borvalı IKEA'nın şirket stratejileri, marka tasarımı ve çalışma grupları ile ilgili deneyimlerini paylaştı. Müşterilerin ilgisini çeken ürünlerin tasarım süreçlerini ve içmimarların bu süreçlerde alabilecekleri rollerin tartışıldığı seminer Borvalı'nın proje örneklerini öğrencilere sunumu ile sonlandı.

IKEA advertising and other types of marketing communication



The IKEA catalogue



The IKEA store

The IKEA product range and genuinely low prices

A



